

## **Райдер на проведение мастер-классов и выступлений Никиты Непряхина на большие аудитории**

### **Наименование мастер-класса:**

- Мастер-класс по аргументации и убеждению может иметь следующие наименования:
  - «Гни свою линию»
  - «Убеждай и побеждай»
  - «Аргументируй это!»
- Стандартная программа мастер-класса:
  - Рациональность и эмоциональность в убеждении
  - Линия аргументации
  - Оценка аргументов: глубина и доказанность
  - Философия убеждения
  - Тактики утверждения: прямое утверждение, захват инициативы, искренняя позиция.

### **Технические и организационные требования:**

- Количество участников должно быть строго определено и согласовано. Исходя от количества участников формируется итоговая стоимость проведения мастер-класса.
- Наличие освещенного, хорошо проветриваемого помещения для проведения мастер-класса.
- Регламент стандартного мастер-класса: 10:00 – 18:00. Кофе-брейки: 11:30-11:45, 16:15-16:30. Обед: 13:30-14:30. Регламент может быть изменен при согласовании с заказчиком.
- Организация кофе-брейков и обедов для участников тренинга и тренера лежит на принимающей стороне. Организатор обязан обеспечить участников тренинга минеральной водой без газа из расчета 1 литр на участника тренинга в день. Для тренера – 1,5 л воды (без газа) в бутылках 0,33 л или 0,5 л.
- Организатор мастер-класса обеспечивает на каждого участника: блокноты, ручки, бейджи.
- Организатор обеспечивает персонал для подготовки и проведения мастер-класса: встреча и проводы гостей, стойки регистрации, технический персонал.
- Наличие звукового оборудования, усилителя и мощных колонок. Принимающая сторона должна обеспечить подключение наголовного микрофона тренинга (привозится тренером) – головная радиосистема Arthur Forty. Тренер выступает только со своим микрофоном!
- В аудитории должны быть подключены два микрофона для работы участников на сцене во время практики.
- Наличие экрана и проектора. Подключение аудио- и видеосигнала осуществляется к компьютеру тренера. **ВНИМАНИЕ!** Компьютер тренера должен находиться на сцене. В случае если проектор или аудиосистема

находится на достаточном расстоянии от рабочей зоны тренера (центр сцены), организатор обязан предоставить соответствующие удлинители для подключения проектора и аудиосистемы.

- **ВНИМАНИЕ!** Тренер во время выступления находится в центре сцены. Проектор должен быть прикреплен к потолку или установлен таким образом, чтобы фронтально не светить на тренера. Это обязательное требование!
- Должен быть предоставлен пульт управления проектором с кнопками «Blank» и «Freeze».
- Все видео- и аудио-оборудование настраивается накануне выступления с помощью технического специалиста площадки.
- Обязательно присутствие технического специалиста и/или звукооператора во время всего (!) мастер-класса.

## **Продвижение мастер-класса:**

- Все активности по продвижению мастер-класса должны быть согласованы с менеджером Никиты Непряхина.  
PR-агент – Евгенией Ковалевой:  
gena.kovaleva@gmail.com  
+7 (926) 246-03-68
- Организатор обязан провести достаточную для реализации билетов на мастер-класс рекламную кампанию: баннеры, афиши и другая наружная реклама по городу, реклама в СМИ (радио, газеты, журналы, телевидение), интернет-продвижение (реклама в СМИ, создание специальной промо-страницы, создание страницы мероприятия в социальных сетях), прямая рассылка по собственной клиентской базе организатора.
- Все макеты баннеров / афиш / листовок и другой рекламной продукции должны быть согласованы с PR-агентом тренера.
- Организатор обеспечивает проведение пресс-конференции до / после / или во время мастер-класса с местными СМИ.
- Организатор обязан обеспечить фото-съемку мастер-класса.
- Организатор обязан предоставить по завершении мастер-класса пресс-релиз: все использованные в продвижении СМИ, статьи или заметки, интервью с тренером, фото с мероприятия.

## **Общие условия:**

- В день проведения тренинга организаторы должны обеспечить доступ к аудитории за 1 час до начала мероприятия для подготовки зала к проведению обучения.
- При проведении тренинга в Москве или Подмосковье организатор обязан предоставить оплаченную стоянку для автомобиля тренера рядом с местом проведения обучения. Данные а/м – у менеджеров Никиты Непряхина.
- Аудио- и видеосъемка мастер-класса всеми участниками мастер-класса категорически запрещена!
- Тренер не доставляет на тренинг свои книги, аудио- или видеопroduкцию. Возможна покупка тренинг Никиты Непряхина для участников мастер-класса

при предварительном заказе через менеджеров тренера / дирекции по оптовым продажам издательства «Альпина». Доставка книг в регионы и другие страны – только курьерскими службами или почтой.

- При реализации книг во время проведения мастер-класса автограф-сессия должна быть оговорена заранее.
- Организатор мероприятия обязан заранее проинформировать участников обучения о программе тренинга или мастер-класса, а также о тренере.
- Участие тренера в корпоративных мероприятиях принимающей стороны после окончания тренинга должны быть оговорены заранее. Тренер не участвует в корпоративных вечерах, торжествах и других мероприятиях.
- Тренер не рекламирует и не упоминает товары или услуги компаний, являющимися спонсорами / информационными спонсорами мероприятия.

## **Бытовой райдер:**

- Переезд в город – на самолете, эконом-класс. Перелет более 3 часов – бизнес-классом. В города, расстояние которых от Москвы меньше 300 км, - поездом и только СВ. Ночные переезды на поезде невозможны. В ближайшее Подмосковье (не более 70 км) тренер добирается самостоятельно.
- Все рейсы должны быть согласованы с тренером или менеджером тренера. Авиакомпания, время вылета, аэропорт вылета выбираются тренером самостоятельно.
- Тренер прибывает в город накануне мастер-класса. В случае если разница в часовых поясах достигает более 6 часов, тренер приезжает за день до проведения тренинга для временной адаптации.
- Организаторы должны обеспечить трансфер аэропорт-гостиница-аэропорт, а также гостиница-тренинговый зал-гостиница.
- Организатор обеспечивает питание тренера во время проведения мастер-класса. Тренер не обедает с участниками мастер-класса.
- Если мастер-класс проводится в гостинице, тренер должен проживать в той же гостинице. А номер должен быть продлен на все время проведения выступления (до момента трансфера в аэропорт).
- Гостиница – не ниже 4-х звезд туристического класса. В гостинице должна быть холодная и горячая вода. Зимой – отопление, летом – кондиционер. Обязателен доступ в интернет.